

2021年度社会责任报告

沧州宝胜制刷有限公司

二〇二二年三月

目 录

前言

总经理致辞

第一部分 企业概况

第二部分 企业获取的各种证书及CDP报告和HER工厂证书

第三部分 职工权益保护

第四部分 供应商、客户和消费者权益保护

第五部分 环境保护和可持续发展

第六部分 对冲突矿产的政策

第七部分 公共关系和社会公益事业

第八部分 社会责任评价与未来展望

前 言

企业社会责任是指企业在创造利润的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括商业道德、安全生产、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

《沧州宝胜制刷有限公司2021年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），是沧州宝胜制刷有限公司发布的第三份社会责任报告。也是“沧州宝胜制刷有限公司”在2021年度履行社会责任的整体报告。

本报告经总经理批准通过，真实、客观地反映和披露了宝胜公司2021年度对公司在落实科学发展观、构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司员工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告组织范围：沧州宝胜制刷有限公司

报告时间范围：2021年1月1日～2021年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：每两年一次

报告发布形式：本报告以电子版的形式发布。

请登录: <http://baosheng.com/about/facilities> 通过这个链接, 进入网页之后
此页面的左下方 请点击: *CSR Report*

总经理致辞

尊敬的各界朋友:

2021年度是, 全球爆发COVID-19(新型冠状病毒肺炎)快满二周年了。这个COVID-19给我们人类, 带来了太多太多的事情和事物的改变了。我们的健康、我们的工作场所、我们的出行、我们的生活习惯, 跟COVID-19出现以前对比有180° 的转变。戴口罩、消毒、扫行程码、测温、打疫苗、做PCR检测, 成了我们日常生活的必备、必需、必做的事情了。

我们公司的制作产品(化妆刷)是化妆刷。顾名思义, 化妆刷是化妆的时候用的工具。我们的产品中, 95%的客户是欧美客户。欧洲和美国这段时间病情爆发、疫情特别严重, 很多商店、专卖店关门休息。有事居家办公, 人员很少出门。这种环境下, 没有社交, 没有人员之间接触交流, 当然也没有必要化妆。因此, 我们的产品的销路是直线下降。连续两年(2020年和2021年)公司完全是赤字经营。

我们公司是1995年4月建立的。直到今年年底, 建厂满26年的我们公司。总共有341名员工。其中工龄, 满5年以上的员工123名, 满10年以上的员工119名, 满20年以上的员工有14名。还有, 这341名员工中有, 已经超过了退休年龄的、满50岁的女员工和满60岁男员工合计共53名(占员工总数的15.8%)。但是, 不管, 这两年公司业务多么不好做, 营业赤字发生多么大, 我们公司始

终坚持一个信念；对员工付责任、对员工家庭负责任、对青县地区的社会付责任的原则，连一名员工也没有辞退过，反而，对53名退休的人员签订返聘合同在原先工资待遇（包括奖励金）1分不少的条件下，继续返聘录用工作。

（特别说明一下：我们这里，在当地，很好招工的，要工作的人员充足。）

一个企业，对社会的责任是什么？应该是很多非常多的。但是，我认为，其中，最重要的一个、首先的第一是，想法设法，多给当地的人民找就业的机会。有了工作，让他（她）们有保证稳定的经济收入来源，有了经济来源才维持自己家庭生活。

保护环境是公司非常关注的工作。我们积极推进环境保护政策，严格治理三废污染排放物。同时，通过技术进步、工艺改进和产能布局调控等手段，实现节能减排。

2021年公司做了碳信息披露项目CDP。在气候变化评估问卷上，评分报告得了“C”等级。

宝胜一直致力于营造更为和谐的行业生态圈。作为中国化妆刷行业的一份子，宝胜积极打造行业优秀企业联盟，与优秀企业共成长，为行业发展积聚力量，并带领我们的供应商共求发展。

2022年新的一年，我们将不断通过实践，积极履行社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调，成为中国乃至全球化妆刷健康领域最具社会责任和可持续发展的企业之一。

沧州宝胜制刷有限公司总经理：李政雨

公司领导人简介

沧州宝胜制刷有限公司总经理	： 李政雨
沧州宝胜制刷有限公司副总经理	： 金度亨
沧州宝胜制刷有限公司职业健康安全部部长	： 慎雄基
沧州宝胜制刷有限公司消防部副部长	： 范艳辉
沧州宝胜制刷有限公司员工代表	： 张艳云
沧州宝胜制刷有限公司工会主席	： 杨俊贤
沧州宝胜制刷有限公司机械工程部部长	： 崔龙殊
沧州宝胜制刷有限公司样品开发副部长	： 崔允钟
沧州宝胜制刷有限公司采购部代理	： 洪庸挽

第一部分 企业概况

宝胜制刷有限公司成立于1995年，是韩国独资的私人企业。公司坐落于河北省沧州市青县开发区，占地面积2万平方米，建筑面积1.5万平方米，拥有员工330多名的中型企业。目前全沧州地区最大的研发、生产一体的专业化妆刷制造企业。

公司主要以客户来样（或提供样品）定做加工化妆刷及化妆用具产品。



企业使命

不断提高创新能力、服务能力、整合能力以及国际化能力
高效运营、管理和投资行业优秀企业，以成为提供环保的产品和
服务的领导性公司。

定位

成为具备化妆刷创新能力，立足本土并成功国际化，化妆产品
成就优势地位的化妆刷产业领先企业，力争产品达到100%环保化妆刷。

愿景

我们产品保质保量，一直不断创新、不断开发新工艺，从产品开
始到最后保证每一道工序，每一个步骤，严格把关，我们争做世界顶
级化妆刷产品的领头者。



第二部分 SA8000/ISO14001/ISO45001/

ISO9001/FSC-COC证书及

CDP得分报告和HER工厂证书



此为证书 CN1710173 译本

下述组织

沧州宝胜制刷有限公司

中国河北省沧州市
青县刘铁屯乡工业小区



管理体系已经过审核, 并被证明符合下述要求

SA8000:2014

所涉及的活动范围是

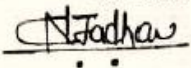
化妆刷的生产
(基本过程包括冲压、切管、移/丝印、烫金、修形、注胶、组装和包装)

该证书的有效期自 2021 年 05 月 13 日至 2023 年 01 月 22 日
并须经过符合要求的监督审核保持有效
持续认证审核应在证书到期日前至少 180 天执行
版本号 3. 初始注册日期 2017 年 01 月 23 日

此次认证决定基于 2020 年 10 月 30 日的审核作出
之前证书有效期至: 2023 年 01 月 22 日

签署

Nilesh Jadhav



SGS India Private Limited.
4B Adi Shankaracharya Marg, Viharoli (West), Mumbai- 400 063, India
t +91 22 50406888 f +91 22 504 086 29 www.sgs.com



Social Accountability International and other stakeholders in the SA8000 process only recognize SA8000 certification issued by qualified CAs granted accreditation by SAAS and do not recognize the validity of SA8000 certificates issued by unaccredited organizations or organizations accredited by any entity other than SAAS. www.saai.org.uk/certification for the validity of accreditation certificates

第 1 页 共 1 页




本文件由本公司制发并含有其网址 www.sgs.com/terms_and_conditions 中列出的服务条款。未经授权, 不得在公共场合发布或用于其他目的。本文件的机密性可至网站 <http://www.sgs.com/en/verified-clients-and-produce/certified-client-directory> 中验证。任何未经授权的文件和内部流程外观的复制, 均构成非法使用, 因此者亦会面临法律诉讼。









CERTIFICATE OF REGISTRATION

This is to certify that

Cangzhou Baosheng Processing Co., Ltd.

Liu Que Tun, Qingxian County, Cangzhou City, Hebei Province, CHINA

Complies with the requirements of
FSC Standard for Chain of Custody Certification

for the following scope of registration

Tracking of wood based material

Product types: cosmetic brush W16.2, cosmetic brush with paper packaging
W16.2

Claim: FSC 100%, FSC Mix

System(s) used: Transfer

Certificate type: Single site

Standard(s) version: FSC-STD-40-004 V3-0 and FSC-STD-50-001 V2-0

SAI Certificate No.: FSC20082
FSC Code: SAI-COC-001189
SAI File Number: AS204795

Issue Date: 21 August 2019
Original Certification Date: 10 January 2011
Current Certification Date: 26 August 2019
Certificate Expiry Date⁽¹⁾: 25 August 2024
Issue Number: 5

Heather Mahon
Global Head of Technical Services
SAI Global Assurance

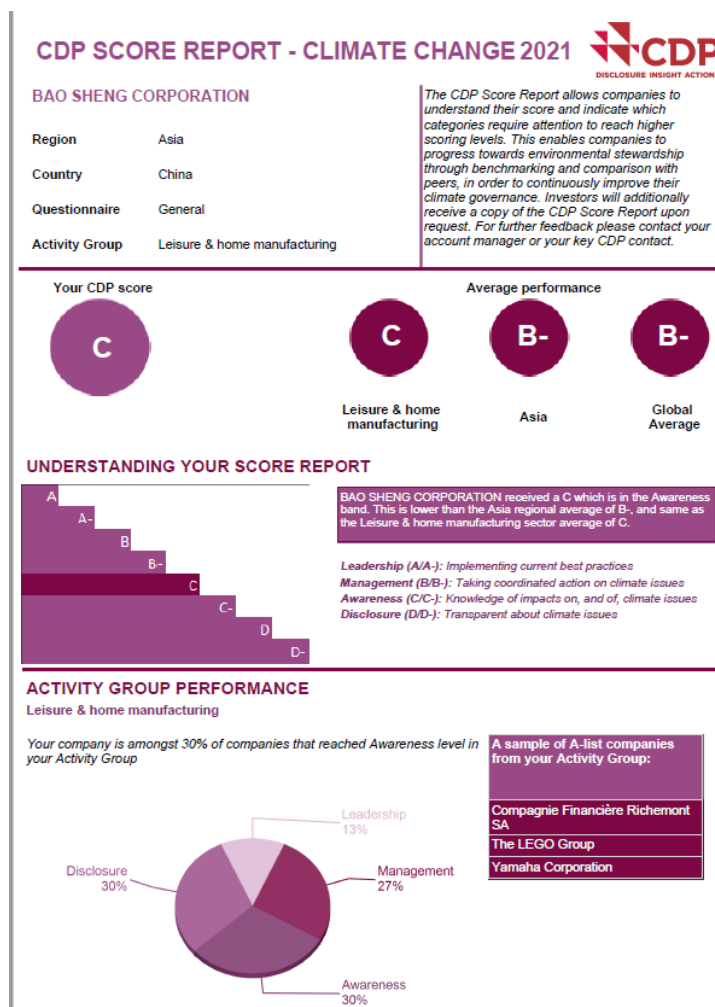


The mark of
responsible forestry
FSC® A000519

Registered by:
SAI Global Certification Services Pty Ltd, 880 George St, Level 33-38, Sydney, NSW, 2000, Australia with CNAS/SAI Canada Limited, 26
Carlton Court, Suite 200, Toronto, Ontario M5W 7K6 Canada (SAI GLOBAL). This is registered as a subject to the SAI Global Terms and Conditions
for Certification. While all care was taken and SAI was exercised in carrying out this assessment, SAI GLOBAL accepts responsibility only for process
regulations. This certificate remains the property of SAI Global and no other information from any source.
To verify that this certificate is current, please refer to the SAI Global website or On-Line Certification Register:
<http://www.sai-global.com/certification/register>
[1] The validity of this certificate shall be confirmed www.fsc.org

The list of the products groups included in the scope of this certificate may be obtained from SAI Global Certification Services Pty Ltd upon
request at info@fsc.org. This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder
is FSC® certified or FSC® Controlled Product. Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope
of this certificate when the required FSC® Claim is clearly stated on invoice and shipping documents.





第三部分 职工权益保护

深入贯彻落实科学发展观，牢固树立以人为本的可持续发展理念，公司切实加强对职工的人文关怀，改善用工环境，调动员工积极性，增强企业凝聚力，进一步发展和谐劳动关系，构建以人为本，公平主义、和谐稳定的社会主义新型劳动关系。

1、规范用工制度，依法保障职工合法权益。

公司依法保障职工的劳动合法权益，准守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，严格保护劳动者的劳动权益，向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件，遵循平等自愿、协商一致的原则，公司实行全员劳动合同制，于所有新入职的员工签订劳动合同，劳动合同签订率达到100%，劳动用工备案率100%，企业职工安全教育培训率100%，切实保障职工的劳合法权益。公司员工依法享受各种法定的带薪休假，包括法定节假日、婚丧假、产假、病假、工伤假等。建立规范的带薪休假制度，累计工作满1年不满10年的员工可以享受带薪休假5天，累计工作满10年不满20年的员工可以享受带薪休假10天，累计工作满20年的员工可以享受带薪休假15天。公司坚持同工同酬，按照国家要求100%为职工缴纳社会保险，包括养老保险、基本农村合作医疗保险，工伤保险、失业保险等解除了员工的后顾之忧。

2、加强劳动保护，关注职工身体健康

根据国家《河北省安全生产条例》的相关规定，公司按岗位需求给员工足额配备相关的劳动保护用品，积极采取措施持续改善特殊岗位工作环境。为特殊岗位员工建立了个人健康档案，每年组织特殊岗位员工健康体检，对医嘱要求需调岗位的员工立即换岗。对于全体员工三年一次体检，做到“小病早除，大病早治。”防患于未然。

3、推行《全球HER健康项目》，让女性员工更加健康。

公司积极参加《全球HER健康项目》，让公司的312名全部的女职工在HER项目中受益。这个项目是，通过员工中选拔（或自愿）的健康大使经培训老师培训后，健康大使再转教同伴的教育方式。公司共培养了19名健康大使，转教的同伴员工共293名。共培训了12次，培训时间累计40多个小时。通过HER项目改善了女员工的卫生状况，丰富了她们的生殖健康知识还培养了健康大使的组织能力和领导能力。



4、建立劳动争议调解机制，构建和谐稳定的劳资关系

公司内部成立了由办公室总务部、工会组成并全公司民主投票组成的员工代表和员工代表组成员与工会一起，解决员工与公司发生的各项劳动争议，着重内部调解，有效地化解了员工的内部矛盾。建立以职工代表大会、民主恳谈会形式的民主管理制度，平等协商制度，保障员工对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及自身利益的事项有知情权、表达、参与、协商和监督的权利；充分发挥信箱、SNS、电子邮箱等多种形式引导和鼓励员工进行理性地表达诉求。企业通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系。

5、职业健康安全管理

公司依照相关法律法规制定公司相关的职业病管理制度，如《化学品使用安全管理规范》《职业病预防管理规范》等，并对员工进行相关培训，监督个人防护用品必须佩戴，并坚持购买大品牌、正品的质量有保障的防护用品。

每年委托有资质的单位对作业场所进行职业危害检测并及时将职业危害检测结果公布；接触职业危害岗位人员定期进行职业病体检，并建立完善的员工职业病健康监护档案，以确保员工在工作的同时能拥有健康。本年度公司全员职工通过《企业职工安全三级教育》和每月定期执行的安全教育接受教育员工培训率100%，每位员工平均一年受安全教育时间不低于31小时。使本年度2021年度（1月1日至12月31日）无一起发生大、小生产安全事故，大小事故发生率为0%。

6、职业发展通道

公司尊重员工的个性化发展，为员工提供了畅通的职业发展渠道。员工可根据自身情况，选择向管理职务方向或者专业技能发展，两条道路均可从新入职的普工逐步发展成为骨干人才、关键人才，直到公司的核心人才。

7、多元化和机会平等

公司关注员工的多元化，具有不同文化背景 and 不同需要的人，都充分得到符合他们（她们）能力的工作机会。我们招聘时建立多元化的招聘渠道，招聘时以能力为基准选拔人才，绝不因性别、国籍、健康、家庭背景等因素歧视任何应聘者。对已经超过了退休年龄的、满50岁的女员工和满60岁男员工合计共53名（占员工总数的15.8%）执行了签订返聘合同在原先工资待遇（包括奖励金）1分不少的条件下，继续返聘录用工，并给他（她）们加入了商业保险。

8、无童工雇佣，无强迫劳动，无骚扰虐待（包括性骚扰）

公司包括本年度，建厂以来始终最重要和最严重处理人权上的问题。全年没有童工雇佣，没有一起发生强迫劳动和任何骚扰虐待。并从未收到人权问题申诉，投诉率为0%。

9、员工的商业道德

公司100%员工受过商业道德的培训，连续3年，通过内部或外部举报人被举报的违反商业道德案件件数为0件，违反公司有关道德规定的诉讼案件为0件。对可持续采购方面，已培训的采购员达到100%。

第四部分 供应商、客户和消费者权益保护

1、建立劳动争议调解机制，构建和谐稳定的劳资关系

作为一个具有社会责任的企业，与供方共同发展与进步是公司的使命。公司通过协助供方引入新的管理思想，完善和提高了供方现有的体系管理水平。利用企业的技术和质量管理优势，对供方开展实施了新产品导入、新产品技术交流、供方实地多次参观、供方质量与社会责任体系审核等一系列支持工作，协助供方建立健全的质量管理体系，促进双方共同发展与进步。加强与供方合作，进行新材料、新工艺的研发与推广。利用联合采购、集中采购的资源优势，降低原材料价格不断上涨带来不良影响；利用长期、稳定的采购订单和企业不断发展的规模优势，与供方达成现实紧密的战略合作伙伴关系，携手供方共谋发展、共建双赢，共享公司发展的成果。

2、满足客户需求，提供放心、优质的产品和服务

本着为顾客服务的宗旨，公司以高于行业、国家的产品质量标准，在行业向客户承诺“不限期包换保修”，不受购买的时间限制，只要是正常使用产品前提下，只要使用当中出现严重质量问题，无条件包换新产品。

每年定期参加国际博览会和，公司访问客户或让客户随时访问工厂的方式面对面交谈及研究，更优质、更优惠、更创新的产品的提供互相探讨。

有位客户，为了开发新产品，整整用了三年的时间。这三年期间，公司做了不计其数的样品，提供了格式各样的样品样式，这样做了三年的样品之后，最后，我们的认真态度和高质量的样品，终于打动了客户心，现在成了我们公司长期合作的主要客户了。

3、供应商的培训和管理的

公司非常重视供应商的资质。目前，已签署供应商行为准则的供应商为100%，签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商为100%，已参加CSR评估的供应商60%，已参加CSR现场审核的供应商60%，参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商达到100%。

第五部分 环境保护和可持续发展

作为当地最大的化妆刷生产企业，公司以引领产业率先走出旧的经济循环，探索与社会和谐、与环境友好的可持续发展为使命。为此，公司在发展过程中高度重视对环境保护、资源利用等方面的非商业贡献，大力发展循环经济，积极推行清洁生产，严格准守国家环境保护法律法规，倡导“节能、低耗、低污染”的理念，开发绿色产品、绿色包装，实现节能、环保和低碳的发展目标，促进环境生态的可持续发展。

1、准守法律法规，坚持清洁生产，保护地球自然环境

公司2009年取得FSC-COC 产销监管链认证，2016年取得 ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，2017年取得 ISO9001质量管理体系认证和SA8000 社会责任标准认证，制定了“清洁生产，制造绿色产品，保护环境”的环境目标，为减少有害物质使用，提供绿色化妆刷产品做了不懈的努力。严格执行废水、废气的治理和环境监测，自成立至今，未出现任何重大环境事件。

公司年年加大环境保护投入，建设废气、废水治理设施, 不断改善

环境行为，对社会福祉。投大额资金构建环境设备设施，污水、废气处理达标率100%。按照国家《环境保护三同时管理方法》、《危险废物管理方法》；重新识别、评价重要环安因素，修订控制方案和应急预案；对污水处理工进行环境保护培训，实行污水处理做到100%，处理达标率100%；加强中水回收利用，将部分处理后的废水用于冲厕所等，有效节约水资源；规范危险废弃物管理，委托具有资质的第三方进行回收处理污泥、废胶桶废机油、废油墨。

公司开始开发新产品时，注重产品的包装设计。设计的包装易于回收不浪费包装材料，不必要的扩张包装、过剩的包装材料。并且，设计包装时不混合塑料和金属（铁、铝等）最终消费者易于分类，产品上贴的条形码等标签用的不干胶不粘稠、不留胶，易于分离标签。

2、有害物质替换环保物质，保护地球环境

连续5年，公司100%化妆刷产品上，化妆刷用的工业胶，从普通的、不环保的工业胶，替换了，虽然价格贵三倍，但是人体及大地无害的环保胶。这样的替换,虽然，公司利润减少了，但是对环境、对消费者健康尽责做了贡献和努力。

3、公司2021年度原材料及化学品使用数量：

化妆刷毛所需的人造丝总使用量：34.45吨

化妆刷所需铝材在使用量（包括铝管、铝带、铝锭）：30.98吨

化学品使用量：4.74吨

其中： 1) 粘合剂（黄胶）：3.51吨

2) 油墨：0.16吨

3) 稀释剂：0.75吨

4) 酒精：0.32吨

4、连续三年实现“节能、低耗、低污染”

连续三年实现“节能、低耗、低污染”，公司从产品设计开始考虑原材料环保化，给客户积极推荐，产品简化结构、简化包装、包装材料环保化、减少有毒有害物质的使用。原来的有害的PVC的使用，改成EVA和PP材质使用。

公司通过，新型节能的新空调替换老化的耗电大的旧空调比原来节约用电20%。新型节能的LED灯泡和日光灯，替换老式的普通日光灯和灯泡后，比原来节约用电40%。跟客户商定调整发货时间，对从公司到天津港口这段运输距离集中安排车辆，提高装载率，减少运输次数，减少耗油量，减少运输汽车燃料，最大限度控制并降低了移动燃料耗油量了。这个举措比往年降低10~15%运输耗油量。

同理，采购车的购买方式原来的有需求立即购买的方式每周4~5次的出车购物频率，改为早报购物计划、集中购买方式，出车频率改成了每周1次或2次。这种举措减低了购物车的耗油量比往年40%，减少了运输燃料产生的污染。

公司提倡不开或少开燃油车，多用或改用环保车，用自行车、电动车、电动汽车上、下班。用电动车、或电动汽车上下班的员工，免费使用充电。

提倡及劝导，购物不使用、不购买塑料包装袋，购物自带包装袋，尽可能用纸质包装袋，中午吃饭少购买一次性包装食品、尽可能在家带饭吃。

2021年度，2020年度，2019年度每整年的用电、用水、购买的燃油、通过有资质的第三方处理的危废量及用电产生的间接二氧化碳排放量的对比表格。

指标名称	2021年	2020年	2019年
耗电总量	508.63MKh	514.43 MKWh	662.44MKh
用水量	2,091 M³	2,124 M³	5,224 M³
汽油总消耗量	2.79 吨	3.07 吨	3.48 吨
通过第三方处理的危废量	0.332 吨	0.364 吨	1.956 吨
非危废总量	6.46 吨	7.34 吨	9.17 吨
再生材料使用量	3.81 吨	4.67 吨	2.64 吨
废弃物回收总量	18.4 吨	16.7 吨	13.8 吨
办公用纸（A4纸）	11.9万张	12.5万张	20万张
用电产生的间接二氧化碳排放量	449.8 tCO2	454.9 tCO2	585.8 tCO2

第六部分 对冲突矿产的政策

冲突矿产：在刚果（金）及其周围国家和地区境内的锡石、黑钨钨钼、铁矿和黄金及钴等稀有金属开采已造成严重的人权与环境问题。这些地区的大部分开采活动与冲突的武装组织有关（资助），导致该地区长期不稳定，所以被称为“冲突矿产”。

公司对冲突矿产的政策：不支持、不使用来自武装冲突、非法采矿与低劣工作环境中采矿而来的金属，即所谓“冲突矿产”。对供应商调查其产品中含有锡、钨、钼、金、钴等金属，并禁止杜绝使用。

关于产品的选材：

公司的产品（包括原材料）中不使用锡、钨、钼、金、钴，更不使用“冲突”地区的“冲突矿产”，并严格

监督管理、我们的下属供应商也遵守，并禁止使用如
上矿物产品及原材料里填入。达到产品（或原材料）
中锡、钽、钨、金、钴 的“0”加入。

第七部分 公共关系和社会公益事业

1、热心参与社区建设，构建和谐公共关系

作为一个具有强烈社会责任意识的外商独资企业，公司一直以来积极接受政府部门、监督机构等上级主管部门的监督和管理，热心参与各类社区活动和支持地方建设，与当地居民、公共团体建立了良好的关系，参加每年一度的清明节绿化植树活动，发动员工周边及公园捡垃圾等。

2、创造平等公平的就业机会和工作延伸

公司的员工招聘原则是透明和择优录取的。招聘时，不分性别、民族、种族、宗教信仰，确保求职者机会平等。招聘时，招聘广告贴在公司外公告栏和通过SNS发出招工信息，公开和平等的条件招工。为了，给退休人员提供继续工作的机会，公司采用返聘的方式继续、重新签订合同，继续录用岁数大的老工人。

3、依法经营，依法纳税，为社会和国家发展做贡献

企业的规模变越来越大，就越要为社会贡献。企业20121年度继续成为

当地纳税大臣（纳税600万元）。

4、新冠病毒无情，人有情

新冠病毒肺炎发生以来，公司免费给员工发放22万个口罩。居家隔离期间也一分不少发放工资。给当地政府（疫情防控部）捐款、捐疫情防控物资。

第八部分 社会责任评价与未来展望

1、热心参与社区建设，构建和谐公共关系

在过去的2021年一年里，公司以全面贯彻科学发展观为指导原则，在对相关方权益保护、社会公益事业、环境保护等方面做出了不懈的努力，积极推动并实现了可持续发展。公司对2021年度的企业社会责任履行情况和制度执行情况进行检查，对所存在的差距和问题进行终结、评价，并做出如下要求：1）需要明确企业内部各相关职能部门的社会责任履行职责和管理职责； 2）需要进一步完善企业社会责任制度建设，加强社会责任体系和社会责任意识的培训。

2、员工本地化政策

公司从建立起特别重视员工本地化。公司在运营过程中优先雇佣当地的劳动力，不但普通员工本地化，连管理层（尤其是高级管理层）也采用本地化的政策。

- 重视当地人才培养，不断强化经营人才当地花，当地化雇佣比例为 96.6%

- 有效发挥当地人才的经验、优势，当地管理者比例为 90.3%
- 尊重女性员工，女性管理者比例为83.3%
- 残疾人雇佣率超过2%

3、未来和展望

2021年，公司成立27周年。公司将继续以“环保化妆刷普遍全球”的目标，以“科技与产品结合”为契机，进一步完善是责任管理体系，加强社会责任制度建设和社会责任意识培训，将社会责任融入企业经营的各个环节，逐步实现社会责任管理的常态化和规范化，充分发挥社会责任的良好引导作用。